

<b>AGENDA</b>	<b>12 Febbraio 2016</b>
8,30	Ingresso delle classi
9,30	Saluti e Introduzione
9,40	Il Peso delle parole
11,15	Break
11,30	Discussione
12,15	Metodi e obiettivi
12,30	Termine della manifestazione

<b>20 Aprile 2016</b>
Ingresso delle classi
Saluti e Introduzione
Presentazioni dei lavori
Break
Presentazioni dei lavori
Conclusioni
Termine della manifestazione

### New Tribes – Il Progetto

Tra giornalismo e teatro, utilizzando un linguaggio semplice e diretto, vengono proposte esperienze di vita particolarmente significative e di grande impatto emotivo. Le testimonianze, supportate da musiche e immagini, forniranno una lunga serie di spunti che potranno poi divenire oggetto di un approfondimento condiviso con gli studenti. Vengono tenuti a distanza gli atteggiamenti paternalistici e retorici. Non è previsto l'intervento di esperti o addetti ai lavori e non vengono tratte conclusioni e dispensati consigli di alcun genere.

### New Tribes – I protagonisti

Sono ragazzi che hanno "cose" da raccontare ed esperienze da trasferire. Giovani perfettamente in linea con la platea. Potrebbero essere il compagno di scuola o l'amico d'infanzia. Hanno credibilità, non dettano "istruzioni per l'uso" ma innescano una serie di interrogativi fondamentali: quante volte rispondiamo sì, pur di non rimanere esclusi dalla tribù? Quante volte dimentichiamo cosa significhi volerci bene? Quesiti che al termine di ogni incontro sono inevitabilmente destinati a rimanere in sospeso.

### New Tribes – Pensieri, usi e consumi delle "nuove tribù"

Le nuove tecnologie ci consentono di comunicare con tempi e modalità un tempo neanche immaginabili; questo amplifica la libertà di ognuno di esprimersi e rende possibili condivisioni di esperienze in tempo reale. Tutto questo nasconde, però, insidie e pericoli per se stessi e per gli altri, rendendo indispensabile una riflessione preventiva sulle potenzialità dei new media e la necessità di mitigare la propria libertà con il rispetto degli altri.

Il progetto intende condurre lo studente ad una profonda riflessione in merito al valore della parola, della riservatezza e della solidarietà. Proporre stili comportamentali corretti e positivi. Promuovere la passione, il rispetto verso gli altri e se stessi, il desiderio di impegnarsi attivamente per un mondo migliore.

Per chiarimenti e informazioni in corso di progetto inviare mail all'account: [newtribessardegna@gmail.com](mailto:newtribessardegna@gmail.com)

### Luca Pagliari

Giornalista professionista, autore, conduttore radiotelevisivo ed esperto di comunicazione. Si occupa principalmente di temi sociali, etica, legalità, disagio giovanile e ambiente. Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dell'Ambiente, Miur gli hanno affidato importanti progetti di prevenzione e sensibilizzazione a carattere nazionale.

Autore di alcuni libri per Bompiani, di spettacoli di teatro sociale e di numerosi documentari, Luca Pagliari è stato direttore dei programmi di RDS, ha condotto programmi su Radio Rai, Radio24, nonché programmi televisivi per Raitre, Raiuno e Rai Educational.

[www.lucapagliari.it](http://www.lucapagliari.it)

*"New Tribes è una parentesi aperta, un punto di partenza, un'esperienza forte da metabolizzare e fare propria" - L.Pagliari*

### CHE COS'E' IL CORECOM

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Regione Autonoma della Sardegna (Corecom), istituito con legge regionale n° 11 del 2008, è organo della Regione Sardegna con compiti di consulenza, supporto, garanzia e gestione per il sistema delle comunicazioni. In tale ambito, Il Corecom svolge funzioni che gli sono attribuite dalla normativa regionale e funzioni che gli sono delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM).

### LE FUNZIONI DEL CORECOM

L'attività del Corecom Sardegna è rivolta alle diverse componenti della comunità regionale, Cittadini, Associazioni e Imprese, Operatori delle telecomunicazioni e al Sistema Radio Televisivo locale attraverso:

- la **vigilanza in materia di tutela dei minori**, con riferimento al settore radiotelevisivo locale;
- la **vigilanza in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi** sui media locali;
- la **garanzia del diritto di rettifica**, con riferimento sistema radiotelevisivo locale;
- la **conciliazione delle controversie** tra i gestori dei servizi di telecomunicazioni e gli utenti;
- la **regolazione dell'accesso alle trasmissioni televisive** di RAI 3 Sardegna da parte di soggetti collettivi organizzati (cd. **Programmi dell'accesso**);
- la **verifica del rispetto della parità di accesso ai mezzi di informazione** nel periodo elettorale e ordinario.
- l'**attività consultiva** e la promozione di iniziative di **studio e confronto** sul sistema delle comunicazioni

### DA CHI E' COMPOSTO IL CORECOM

Dal 6 novembre 2014 è in carica il Comitato composto dal Presidente Mario Cabasino e dai componenti Roberto Casini, Claudia Onnis, Margherita Soriga e Massimo Angelo Sechi.

Per l'esercizio delle sue funzioni il Corecom si avvale di un'apposita struttura amministrativa di supporto (il Servizio Corecom), all'interno del Consiglio Regionale della Sardegna.

### COME CONTATTARE IL CORECOM

**Telefono:** 070.668685- **Fax:** 070.6401155,

**Per le conciliazioni**, esclusivamente il N. Verde 800.318084

**Mail:** [corecom@consreg Sardegna.it](mailto:corecom@consreg Sardegna.it), **posta certificata:** [corecomsardegna@pec.crsardegna.it](mailto:corecomsardegna@pec.crsardegna.it)

Sono cifre che meravigliano e, allo stesso tempo e con la stessa intensità, spaventano. Sono le cifre della rete e delle sue diverse declinazioni. Un esempio? Gli utenti di uno dei social network più noti, Facebook, rappresentano ormai il terzo "popolo" del mondo, dopo la Cina e l'India, come ricorda l'ex presidente dell'Agcom Enzo Cheli nella prefazione dell'interessante libro "Il diritto del web" scritto da Mauro Mensi e Pietro Falletta, docenti alla Luiss Guido Carli. Il Corecom Sardegna, con questo tipo di iniziative, messe in campo già lo scorso anno, vuole dare il suo contributo nella delicata delega ricevuta dall'Agcom sulla tutela dei minori nei media.

*Un invito alla collaborazione rivolto a studenti, insegnanti e genitori della Sardegna per essere sempre più "Soci@mente consapevoli".*

Mario Cabasino - Presidente CORECOM Sardegna